

企業イメージを守る ブランドSEO施策

株式会社エルプランニング



ネット風評対策の 必要性和効果について

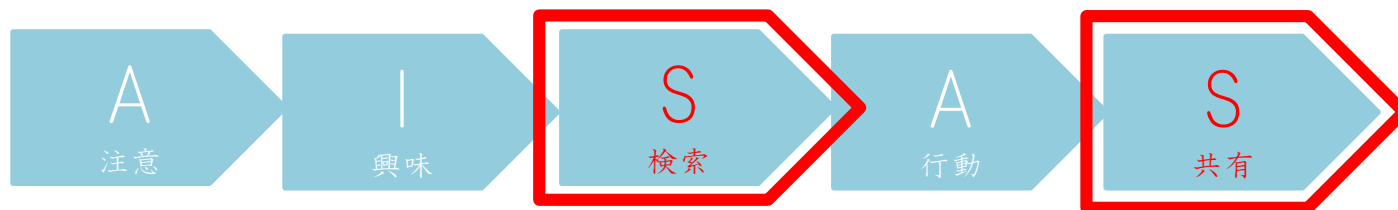
ネット風評対策が必要な理由

スマートフォンの登場により、いつでもどこでもネットワークでつながり、あらゆる情報がネットワークに流れる時代。
今までのコミュニケーションプランニングでは通用しないケースが増加しています。

今までのユーザー行動



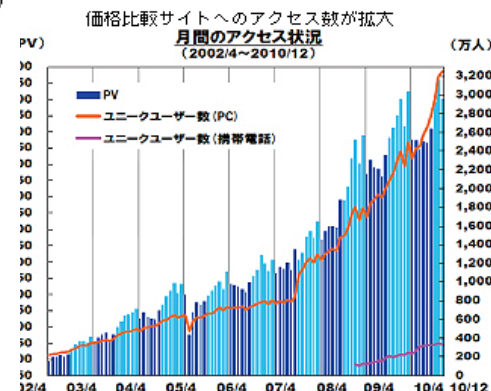
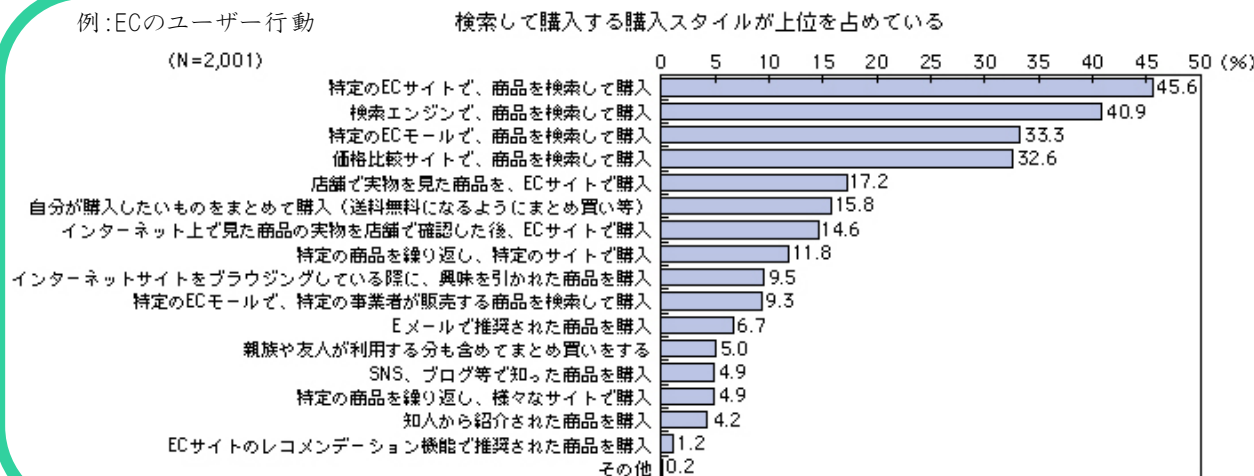
現在のユーザー行動



今までは、情報を発信する企業側とそれを受ける消費者という“ワンウェイ”モデルでした。現在は、**Search(検索)**と**Share(共有)**という消費者の能動的な行動を加えて、**行動(Action)**で終わらずに、その経験を共有し合うところまで消費者の行動範囲が広がってきています。
その為、**共有されている情報の把握と「検索」結果の対策がこれまで以上に重要**と言えます。

ネット風評対策が必要な理由

検索・比較・検討・共有の行動を行うユーザーはどんどん増加しています。
ECを出して見ると、ユーザー行動の第2位は検索エンジンを利用した検索です。
今まで店舗で購入していたユーザーも検索結果を見ているため
検索結果のブランディングが必須と言えます。



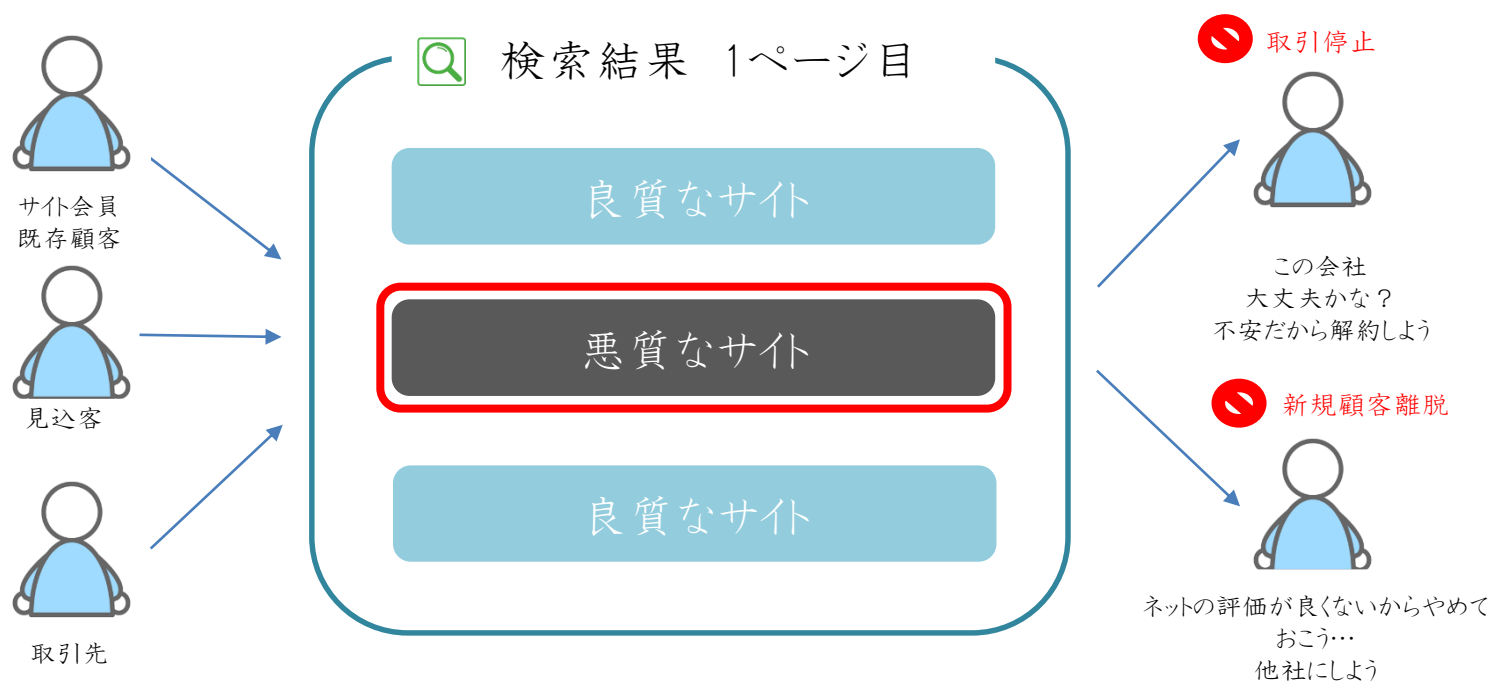
価格比較サイトのユーザー数が上昇している事からも今まで以上に
ユーザーが検索結果の口コミや記事を見て比較検討しているという事が分かります。
新規ユーザーが検索し、既存ユーザーが共有した情報を参考に行動決定する
意思決定プロセスに、「検索」は切っても切り離せない状況です。
つまり、検索結果の対策は今まで以上に必須と言えるのです。

ネット風評対策が必要な理由

ユーザーがサービスや商品を検索した際の検索結果は、ユーザー行動の促進・引き止めどちらにも大きな効果があります。

もし悪質なサイトがアナタの重要な検索結果に出ていたら…

ブランドイメージの低下著しく、見えない所で多くの機会損失を引き起こします。



このように検索結果の中の1つの悪質なサイトが新規の顧客離脱だけでなく、既存の取引先・顧客の取引停止等、企業にとって重大な影響を与えます。

今までご依頼いただいた皆様の声

お問合せいただく際に多い意見・要望



人材派遣会社 社長

サービス名で検索すると、事実無根の記事が上位化していて社員が新規で営業を行っても受注率が下がってしまっている。既存のクライアントにも悪い噂が広まっている。

採用を積極的に行っているが、元社員や派遣社員が書いた悪口が検索結果上位に出てきてしまい、応募はあるものの内定辞退が続出している。



システム会社 広報

ブランドイメージ向上のために予算を掛けて広報活動を行いたいですが、検索結果にイメージの良くないものが出ているので悪影響が出そうで、怖くて動けない。



不動産会社 人事担当

こちらは、ほんの一例ですがこのようなお問い合わせやお申込みが増えております。

同じような悩みをお持ちの方はぜひ弊社にお任せ下さい。

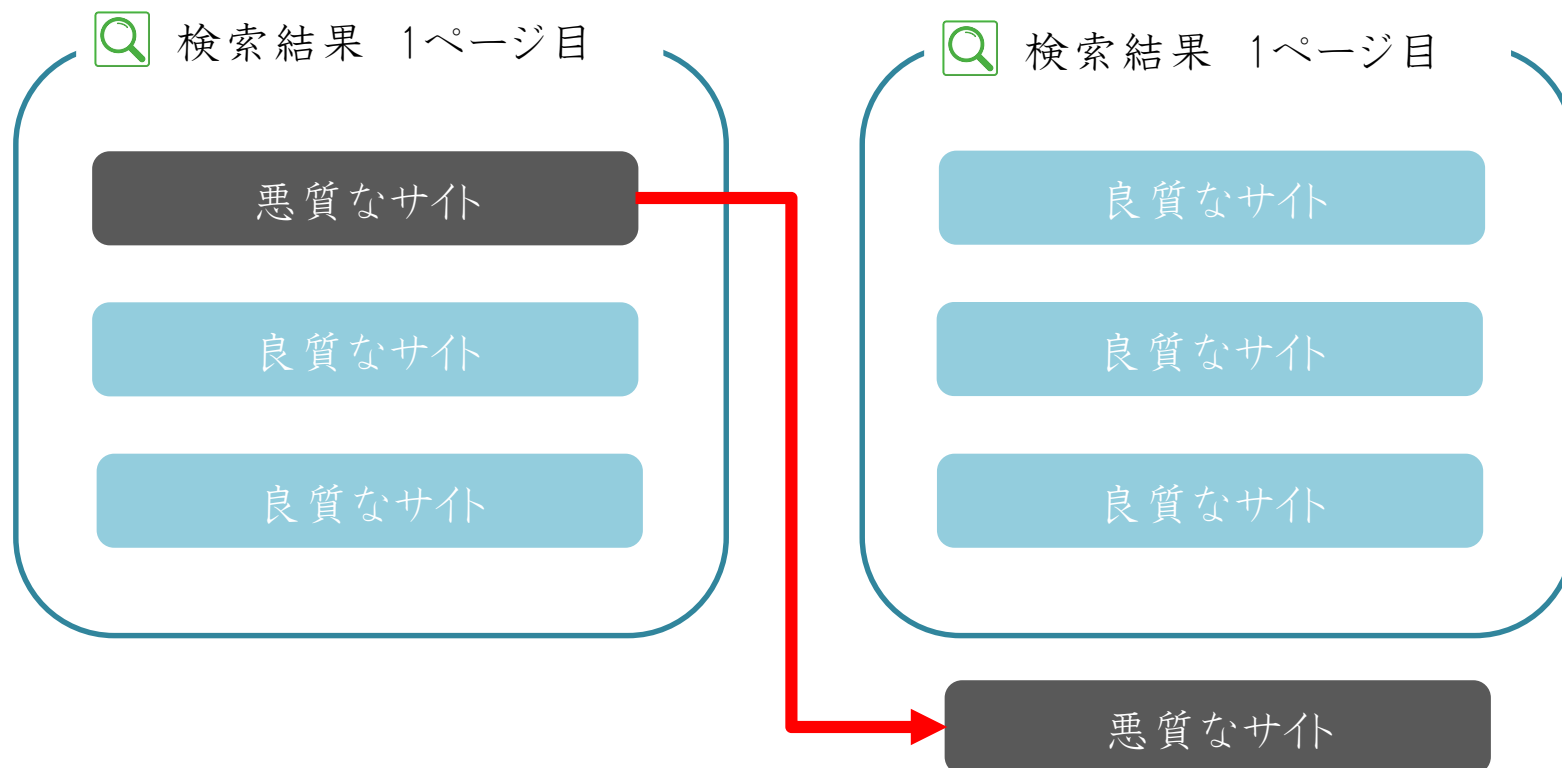
※機密情報のため、企業名は控えさせていただきます。



ブランドSEO 施策内容

ブランドSEO施策

企業名・サービス名・商品名などの検索結果で上位化している
悪質なサイトを押し下げ、検索結果をクリーン化し、ブランドイメージを守ります。



放置しておくと、どんどん広がる傾向があるため、
対策を希望される企業や法人が増えています。

ブランドSEO施策料金表

概要	プラン内容	ライト	スタンダード	ビジネス	プレミアム
内部施策	公式サイト SEO内部改善書	○	○	○	○
外部施策	有益サイトへの被リンク	1ページ目 2ページ目 数個	2ページ目まで すべて	1-2ページ目 3ページ目 数個	3ページ目まですべて
ナレッジグラフ	ナレッジグラフ登録コンサル		○	○	○
簡易味方サイト	ブログ作成	○	○	○	○
	Naverまとめ制作		○	○	○
	MAPION登録		コンテンツは 貴社作成	弊社作成	弊社作成
サテライト サイト	サテライトサイト作成		○	○	○
	ページ更新			2か月に1回	毎月
有料メディア	プレスリリース配信 (レポーティング含む)				○
	ブランドSEOメディアへの投稿 (30~100メディア)	○	○	○	○
リスティング出稿	対策ワード指名出稿			○	○
監視 レポーティング	イメージチェッカーによる自動監視	○	○	○	○
	メールによる月1回のご報告	○			
	月一の定例会議 ブランディングコンサル		○	○	○

※ご予算に応じてプランニングいたしますので、先ずはご相談ください。



・SEO内部改善書

SEO対策会社として御社のサイトを上位化または検索順位を下げないために、「SEO内部改善書」をお出しします。

検索エンジン最適化したサイトを作る事で、Googleから正しく評価されるサイトになります。
弊社では、サイトの内部を15項目をチェックし、最適な改善をご提案します。

- ・サイトタイトル
- ・ディスクリプション
- ・サイト内リンク
- ・隠しテキストチェックなど、

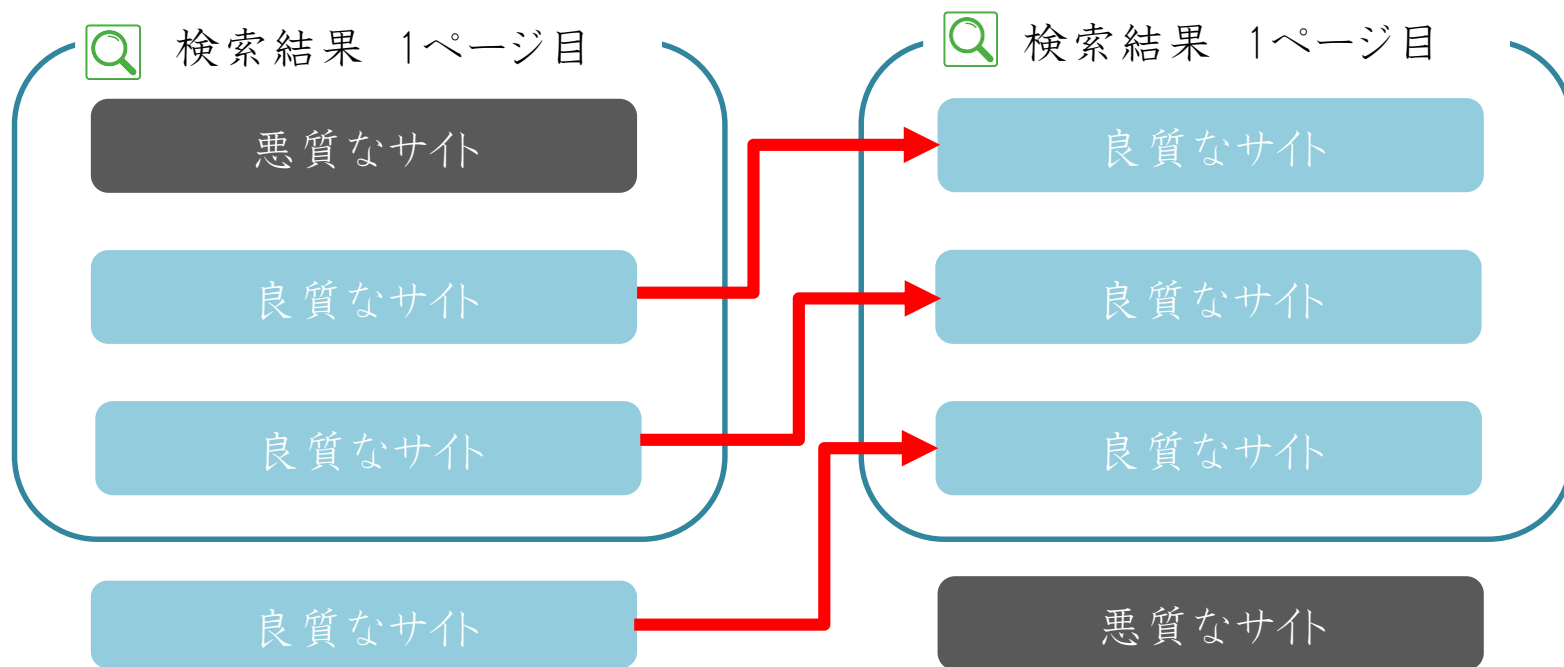
良質なコンテンツを検索エンジンに適切に評価してもらうための改善書となります。
改善をする事で、検索エンジンから正しく評価を受ける事が出来ます。

The image displays four overlapping screenshots of a web-based tool titled '弊社保有サイトの内部改善リスト' (Internal Improvement List for Sites We Own) by ELP. The tool is designed to check various SEO factors for a specified website.

- The first screenshot shows the main interface with a field for '対象サイト:' (Target Site) and a list of 15 items to be checked, including 'サイトタイトル' (Site Title), 'ディスクリプション' (Description), 'サイト内リンク' (Internal Links), and '隠しテキスト' (Hidden Text).
- The second screenshot, titled 'canonical の修正' (Correction of canonical), shows a form for entering the canonical URL and a 'Check' button.
- The third screenshot, titled 'Meta keywords の修正' (Correction of Meta keywords), shows a form for entering meta keywords and a 'Check' button.
- The fourth screenshot, titled 'パンくずリスト の修正' (Correction of Breadcrumbs), shows a form for entering the breadcrumb list and a 'Check' button.

・有益サイトへのSEO外部施策

御社にとって風評にならないサイトを外部施策で押し上げ、風評サイトを押し下げます。弊社の日々のアルゴリズムの研究によって、関連性のある良質なリンクを適切なスケジュールで作成します。



関連したコンテンツ・アンカーテキスト分散・IP分散・ドメイン分散など
さまざまな観点から見て評価されるリンクを生成し、良質なサイトを支援します。

・Googleマイビジネス登録支援

Googleマイビジネスを登録する事で、検索結果のファーストビューを変更する事が出来ます。スマホで表示されると、画面を埋めつくす事が出来るため風評サイトへの流入抑止に繋がります。



経験のない方には難しい作業になりますので、弊社がマイビジネス登録完了までしっかりとサポート致します。

※ナレッジグラフ-人物や作品、場所などあらゆる物事について、情報の関係性や属性を認識・把握したうえで、それを反映した検索結果を表示する機能尚、必ず表示されるわけではありませんのであらかじめご了承下さい。



▶ 無料ブログ

BLOG

無料で作成できるブログを活用し、味方サイトを作成します。

無料ブログはドメインパワーがあり検索結果上位表示の可能性も高いです。

はてなblog・アメーバブログ・FC2など、状況に応じて一番成果の出やすい無料ブログを選定し、施策を行ってまいります。

▶ Naverまとめ

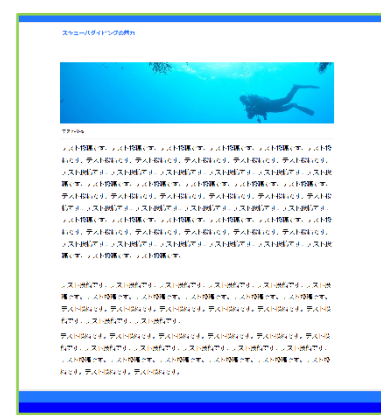
無料で作成できるまとめサイト「Naverまとめ」を活用し、味方サイトを作成します。

Naverまとめもドメインパワーがあり検索結果上位表示の可能性も高いです。



・サテライトサイト制作

SEO内部対策を行ったサテライトサイトを制作し、検索結果の上位表示を目指し風評サイトを押し下げます。弊社のサテライトサイトは、以下の項目を考慮しているため、ほかの風評対策会社にはないSEO評価が高いサイトです。
また、上位プランではコンテンツを追加し評価をさらに高めています。



サテライトサイト 制作時チェックリスト

Titleタグでのキーワード使用・キーワード使用率・Hタグ内でのキーワード使用・コンテンツ内冒頭でのキーワード使用・ALTタグ内でのキーワード使用・内部リンクのアンカーテキスト・サイトマップ・ぱんくずリストの設置・メタタグ内でのキーワード使用・メタディスクリプションタグ・メタキーワードタグ・外部リンクの数・テキストの文章量(制作の際は、基本的にWordPressを使用)

▶ プレスリリース配信



ブランディングでも有効なメディア(PRTIMES・@Press)へ配信し、風評サイトを押し下げます。プレスリリースメディアに掲載される事でブランディングにもなるため、**ブランドを守る事だけでなく広報活動にも繋がります。**

▶ ブランドSEOメディア配信



弊社が保有するブランドSEOメディアに、御社に関する記事を100URL
(10記事×10URL)配信致します。(ダミーとして、個人名や企業名・サービスなど
対策以外のコンテンツも追加しておりますのでご安心下さい。)

大量の記事で風評サイトを押し下げる事が可能です。

・リスティング出稿による検索結果対策

検索ワードでリスティングを出稿する事で、検索結果のファーストビューを埋めつくす事が出来ます。**スマホで表示されると、より画面を埋めつくす事が出来るため風評サイトへの流入抑止に繋がります。**



GoogleとYahoo! JAPAN、両方対策致します。
ナレッジグラフと同時に施策を行った場合、スマートフォンやタブレットのビューには大きな効果があります。



▶ 風評監視

弊社開発の風評監視ツール「Image Checker(イメージチェッカー)」で、検索補助機能(サジェスト・虫眼鏡・関連)・検索結果100位までの順位を監視し、危険があればアラートメールで素早くお知らせします。

ブランドイメージの ネガポジ監視ツール

企業ブランドを 24時間 365日 自動監視

- ☑ Yahoo! Google のサジェスト、虫めがねの風評ワードを検知。
- ☑ 検索順位100位までの風評サイトを検知。
- ☑ アラートメール機能で風評を素早く報告。

検索結果のブランドイメージを 24 時間 365 日見える化
Image Checker



※画面サンプル

▶ レポート

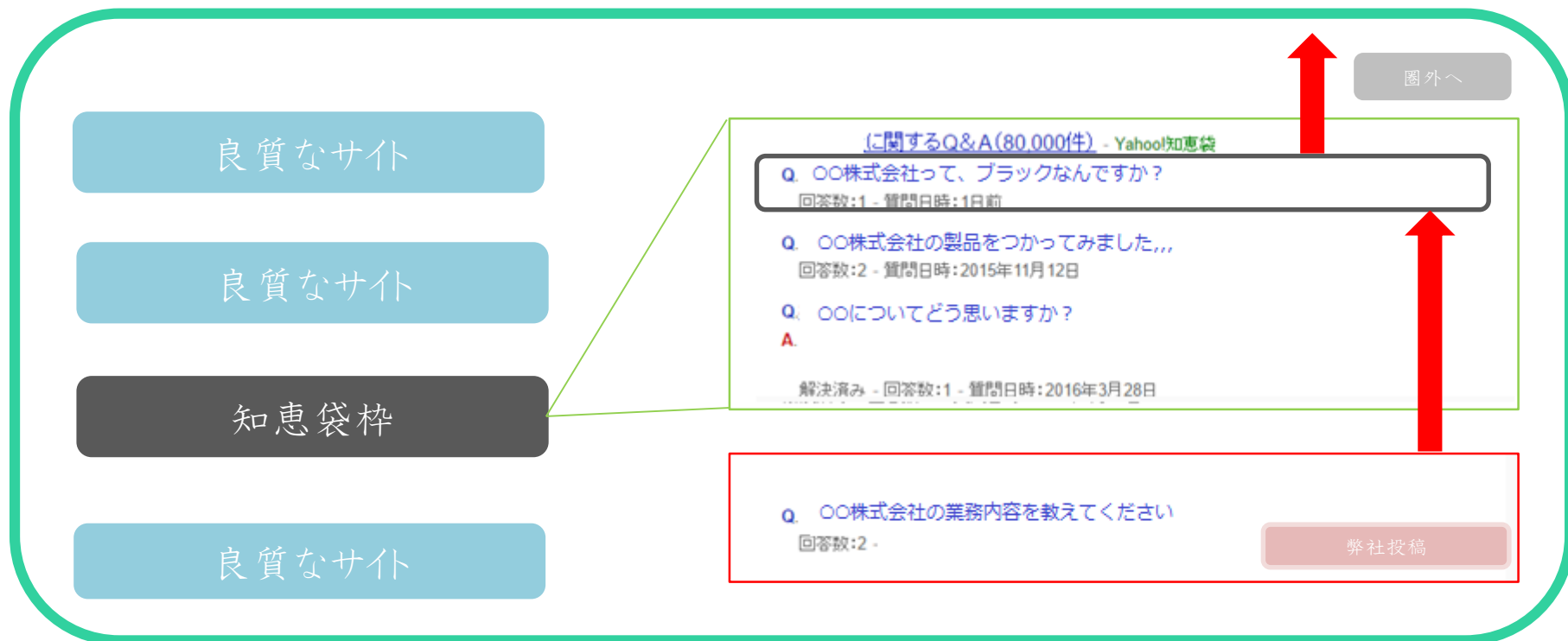
ブランドSEO施策について、月1回施策状況をレポートでご報告いたします。

運用による考察だけでなく、風評対策について総合的にご報告するレポートとなっております。

ブランドSEO プラスプラン

・知恵袋枠内施策

Yahoo! JAPANの検索結果に出現するYahoo!知恵袋枠内の押し下げ施策です。
弊社で風評にならない投稿を行い、風評の投稿を枠内から押し下げます。
ネット風評対策の老舗、エルプランニングだから行える対策です。



枠内だけでなく、味方サイトとして検索結果上位化も見込める施策でございます。

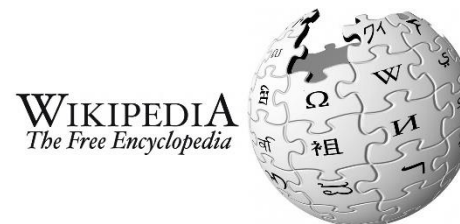
▶ Wikipedia作成代行

情報を御社からいただき、Wikipediaページを作成代行致します。

検索エンジンから比較的评价を高く受けているドメインのため、上位化が見込めます。

御社からいただく情報：

- ・概要
- ・主たる事業
- ・運営店舗
- ・事業内容
- ・公式サイト
- ・外部リンク



▶ SNS(Twitter・Google⁺・Instagram)作成代行



代行して、アカウント作成を行います。SNSはドメインパワーが強いため味方サイトとしても効果を発揮します。対策ワードに対して、上位化が見込める対策を施します。

御社で運用を行う際には、上位化を見込める方法をコンサルティング致しますのでご安心ください。

・Yahooプレミアム広告

Yahoo! JAPANの検索結果にYahoo!プレミアム広告を出稿し、ファーストビューを奪います。



風評コンサルタントの専門家が解決

「実績数業界最多」のエルプランニングであれば、
他社で解決できなかった案件も解決することができます。



「実績数業界最多」の弊社風評対策コンサルタントが親身に対応致します。
まずは、お気軽にご連絡下さい！

会社名	株式会社エルプランニング
代表取締役	中村 啓二
所在地	東京都品川区東五反田4-9-2 東五反田KBビル2F
TEL	03-5791-2877
MAIL	info@elplanning.net

